

ESOMAR

Community Circles LATAM

**Sumario del Circulo de Apoyo a
Latín América | 2020 - 11 de Mayo**



Esta sesión de hora y media tuvo estuvo focalizada en dos ejes temáticos fundamentales para la región en estos momentos de crisis pandémica: reinvencción y relevancia.

El círculo comenzó con los anuncios de entrada del moderador (Alfonso Regalado) de ESOMAR así como recordatorios de carácter técnico

Después se hizo hincapié en la importancia de visitar el COVID-19 Community Kit online diseñado por ESOMAR, como ventanilla única de noticias y recursos de las asociaciones nacionales, nuestra comunidad regional y global <http://esomar.org/covid-19>

Se realizó una introducción al tema dejando claro que como industria somos capaces de adaptarnos al cambio de **REINVENTARNOS para permanecer RELEVANTES**, y juntos somos más fuertes y es por ello que ESOMAR continúa escuchando, actuando y respondiendo activamente a sus necesidades.

ESOMAR

Ya sin más preámbulos, se presento a **ALAIN MIZRAHI, ESOMAR Council Member y CEO de Grupo RADAR en Uruguay** quien fungió como presentador principal contando su historia de REINVENCION tanto empresarial como personal dejando claro que no hay que tenerle miedo a la migración metodológica online sino abrazarla y sobre todo atreverse a no tener espacios físico-empresariales sino mover una empresa o agencia completamente al entorno remoto, su historia ejemplifico -incluso sin proponérselo- el como se adelanto a la transición de oficinas-hubs virtuales para lograr sobrevivir a crisis financieras.

Inmediatamente después **URPI TORRADO, CEO de Datum International y presidenta de APEIM en Perú** se centro en la RELEVANCIA del investigador de mercados y cito varios ejemplos de cómo y porque debemos continuar haciendo de la investigación una necesidad imperativa en estos tiempos de pandemia y post-pandemia.



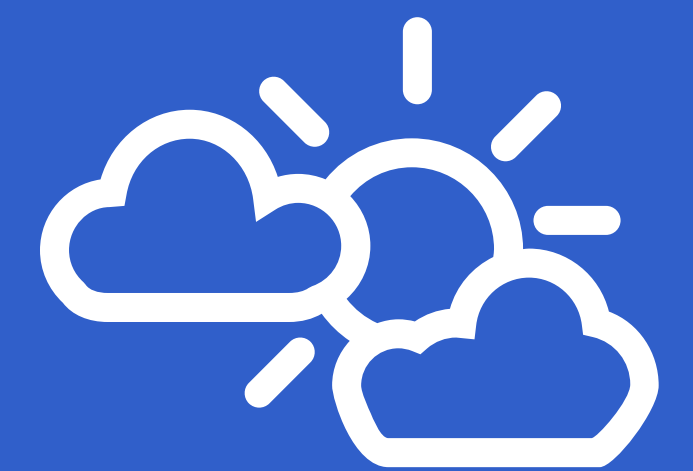
JOAQUIM BRETCHA, Presidente de ESOMAR, intervino brevemente para reafirmar que el cambio tecnológico no es una comodidad alternativa sino una necesidad de supervivencia profesional y esta en todos los investigadores la responsabilidad de hacerlo de manera ágil sin perder de vista la ética y el respeto a la privacidad.

Después hubo una sesión de preguntas y comentarios de casi 45 minutos con activa participación de los Representantes de ESOMAR en Latín América así como de las asociaciones nacionales de Argentina, México, Brasil, Perú y Chile.

Después hubo una sesión de preguntas y comentarios de casi 45 minutos con activa participación de los Representantes de ESOMAR en Latín América así como de las asociaciones nacionales de Argentina, México, Brasil, Perú y Chile.

De todos los puntos destacaron las observaciones realizadas sobre como cada país esta reaccionando antes las medidas anti-pandémicas, en algunos casos estrictas en otros mas relajadas. Se hablo de la constante evolución del rol del investigador en Latín América, del increíble caso de la migración de focus groups físicos a online, de los diferentes niveles de penetración y cobertura de internet, así como de la importancia de colaborar aun entre competidores.

Es momento de unir fuerzas no de divisionismo. Se comento que ESOMAR debía seguir facilitando el dialogo mediante iniciativas como este circulo, pero también se escucho la propuesta de realizar una campaña masiva para revalorizar el valor de la investigación de mercados: strategic marketing for MR.



La conversación se extendió, pero antes de cerrar el círculo hubo varios recordatorios:

El premio REA cierra su recibimiento de propuestas el 29 de Junio...el ganador se lleva ni mas ni menos que **4000 EUROS!!**

Se invito a que nos sigan en los próximos eventos:

- VIERNES 15 HAY 3 SESIONES VIRTUALES que dan el CLOSING al IMRD2020 toda la información en línea muy pronto!
- 11 & 18 JUNIO EVENTOS VIRTUALES (LADO DEL CLIENTE)

- DEL 15 DE JUNIO AL 12 DE AGOSTO SERIE DE CURSOS ONLINE Y TALLERES DE APRENDIZAJE QUE CONFORMAN NUESTRA **ACADEMIA VIRTUAL DEL VERANO** TODA LA INFO EN www.esomar.org/events

El círculo cerro agradeciendo de la siguiente manera:

MIL GRACIAS de nueva cuenta y para cualquier pregunta aquí aparecen los correos correspondientes, cuídense, manténganse a salvo, con salud y... hasta la próxima!

ESOMAR

